



푸르메재단
온라인광고 제안 요청서

나눔마케팅팀

22.05.30

가. 사업개요

1. 사업명 : 푸르메재단 2022년 하반기(22.7.1 ~ 22.12.31) 온라인광고 대행사 선정

2. 배경 및 목적

ㄱ. 기 집행 온라인 광고의 효율/효과 향상

- 광고를 통한 효과적인 정기(일시)후원 볼륨 확대 및 리드 수집
- SA/DA 운영 최적화를 통한 광고 CPA(cost per action) 효율성 제고

ㄴ. 광고 시장 및 각종 매체사 정책, 트렌드 변화의 긴밀한 대응

- 페이스북, 유튜브, 네이버, 카카오 등 주요 매체사들의 광고 운영정책/환경 변화에의 민첩한 대응 전략 수립, 변화 상황에 맞춘 운영 최적화
- 트렌드 분석 및 동종 업계 수시 학습 통한 인사이트 도출 및 이슈 대응전략 수립

ㄷ. 신규 매체 개발을 통한 채널 다양성 확보

- 효율 및 효과 측면에서 우수한 신규 디지털 매체를 선제적 제안하여 주요 매체에만 의존 시 발생 할 리스크를 최소화하고, 잠재기부자 볼륨 확대에 기여

ㄹ. 데이터 분석 기반의 디지털 광고 서비스 향상

- 매체별 광고 데이터의 깊이 있는 분석 및 인사이트 도출, 광고 운영에의 즉각적인 적용
- 다양한 전략 수행 및 결과 분석 기반 수시제안
- 23년도 진행 예정인 GA4 전환, 서드파티 쿠키 제한 등 급변하는 온라인 시장에 맞춘 Tech 기반의 중/장기적 전략 수립

3. 사업예산 : 문의 시 별도안내

4. 대행요청 업무범위

ㄱ. 검색, 디스플레이, SNS 광고 통합 운영 기획 및 실행

ㄴ. 기부(전환) 및 브랜딩 고취 위한 타겟팅 및 매체 Strategy 제안

ㄷ. GA 등 광고성과 및 홈페이지 유입 분석, 최적화

나. 사업자 선정

1. 배경 및 현황

ㄱ. 당사는 장애인들이 재활·자립할 수 있는 기회를 제공하고 장애인 당사자뿐만 아니라 비장애형제·자매의 성장을 돕습니다.

이에 당사는 마포에 ‘푸르메빅스어린이재활병원’을 건립하였으며, 현재는 여주에 발달장애인이 자립할 수 있는 소셜팜(스마트 농장)을 금년 완공 목표로 건립중에 있습니다.

ㄴ. 타 NGO, NPO 동종단체 대비 브랜드인지도가 낮은 편이며, 이에 따라

1차 KPI는 정기 / 일시기부 (정기기부 증대 우선), 2차 KPI로는 브랜드인지를 높일 수 있는 전략 제시가 가능한 온라인 마케팅 대행사가 필요합니다.

ㄷ. 급변하는 온라인 광고 매체 변화에 발맞춰, 푸르메재단 온라인광고의 효과적인 전략을 제안할 수 있는 전문 대행사를 선정하여 후원성과를 증대하고자 합니다.

2. 선정 계획 및 내용

ㄱ. 요구사항

대행 업무	상세 내용
매체 별 캠페인 기획	- 동종업계 및 시장현황 분석에 따른 캠페인 기획 - 단순 페이지 방문이 아닌 정기 / 일시 전환 유도 위한 고도화된 Funnel
캠페인 운영	- 푸르메재단 캠페인에 적합한 매체 및 캠페인 운영 (SA/DA/영상/네이티브 매체 등)
성과측정 및 리포트	- 전환수치 성과 기반으로 한 광고 성과 측정 및 기간별 리포트 (교차도메인 활용 필요)
기술 및 매체 교육지원	- 온라인 광고 관련(GA4포함) 전환 스크립트 삽입 및 수정, 보수 - 신규 매체 및 상품에 대한 정보 요청

ㄴ. 목표

- **캠페인 기간 내 기부자 총 1,800명 모집**
- 현재 기준 내년 1월, 자사명 브랜드인지도 2배수 상승 목표 (브랜드 인지도 기준 요청, ex. 네이버광고 키워드도구)
- 매체 전반에 대한 미디어믹스 및 운영방안 제안

ㄷ. 제안 입찰 일정

기간	업무 내용
2022년 5월 30일 (월) ~ 6월 3일 (금)	RFP 발송 및 제안 입찰업체 선정 (필요시 사전 미팅 가능)
~ 6월 17일 (금) 정오 12시	제안서 접수
2022년 6월 20일 (월) ~ 2022년 6월 22일 (수)	1차 제안서 평가 및 경쟁 프리젠테이션 업체 선정 * 선정업체 별도 안내 예정
2022년 6월 23일 (목) ~ 6월 24일 (금)	경쟁 프리젠테이션 진행 (QnA포함 30분 내외)
2022년 6월 27일 (월)	대행사 선정 및 발표
2022년 6월 27일 (월) ~ 6월 30일 (목)	계약 진행 인수인계 및 계정 이관 (킵오프 미팅 포함)
2022년 7월 1일 (금)	광고운영 개시

다. 기타 사항

1. 담당자 : 푸르메재단 나눔마케팅팀 정종우 간사 02-6395-7117 (jadmin@purme.org)
나눔마케팅팀 최은영 팀장 02-6395-7100 (echoi@purme.org)
2. 요청사항
 - 제안 요청서에 대한 문의는 전화 및 이메일로 부탁드립니다.
 - 제출된 서류는 반환 드리지 않습니다. 양해 부탁드립니다.
 - 비밀유지조건에 따라 제안 전, 후 본 제안요청서의 내용은 기밀로 유지 부탁드립니다.

많은 성원과 관심 부탁드립니다.