



# 푸르메재단 온라인광고 제안 요청서

나눔마케팅팀

21.08

## 1. 사업개요

1. 사업명 : 푸르메재단 2021년 온라인광고 제안요청서
2. 배경 및 목적
  - 가. 온라인 광고를 통한 정기/일시 후원자 모집
  - 나. 검색, 디스플레이, SNS, 영상 등 온라인 매체 통합 관리
  - 다. 하반기 자사 운영 캠페인 집행 전략 수립 및 실행
3. 사업예산 : 별도안내
4. 대행요청 업무범위
  - 가. 검색, 디스플레이, SNS 광고 통합 운영 기획 및 실행
  - 나. 기부(전환) 및 브랜딩 고취 위한 타겟팅 및 매체 Strategy 제안
  - 다. GA 등 광고성과 및 홈페이지 유입 분석, 최적화

## 2. 사업자 선정

1. 배경 및 현황
  - 가. 당사는 장애인에 대한 시혜적 성격의 지원이 아닌 장애인들이 재활·자립할 수 있는 기회를 제공하고 장애인 당사자뿐만 아니라 비장애형제·자매의 성장을 응원합니다.  
이에 따라 마포에 ‘푸르메닉스어린이재활병원’을 건립하였으며, 현재는 여주에 발달장애인이 자립할 수 있는 소셜팜(농장)을 금년 10월 완공 목표로 건립중에 있습니다.
  - 나. 타 NGO, NPO 동종단체 대비 브랜드인지도가 낮은 편으로 1차 목표로 두고 있는 일시 / 정기기부 외 브랜드인지를 높일 수 있는 온라인 퍼포먼스를 요하고 있습니다.
  - 다. 급변하는 온라인 광고 매체 변화에 발 맞춰, 푸르메재단을 리딩하며 합리적인 전략을 구성할 수 있는 전문 대행사를 선정하여 후원성과를 증대하고자 합니다.

## 2. 선정 계획 및 내용

- 가. 요구사항

대행 업무	상세 내용
매체 별 캠페인 기획	- 동종업계 및 시장현황 분석에 따른 캠페인 기획 - 단순 페이지 방문이 아닌 정기 / 일시 전환 유도 위한 고도화된 Funnel
캠페인 운영	- 푸르메재단 캠페인에 알맞은 매체 및 캠페인 운영
성과측정 및 리포트	- 전환수치 성과 기반으로 한 광고 성과 측정 및 주/월간 리포트 (교차도메인 활용 필요)
기술 및 매체 교육지원	- 온라인 광고 관련(GA포함) 전환 스크립트 삽입 및 수정, 보수 - 신규 매체 및 상품에 대한 정보 요청

나. 목표

- 캠페인 기간 내 기부자 총 700명 모집
- 현재 기준 내년 1월, 자사명 브랜드인지도 2배수 상승 목표  
(브랜드 인지도 기준 요청, ex. 네이버광고 키워드도구)
- 매체 전반에 대한 미디어믹스 및 운영방안 제안

다. 제안 입찰 일정

기간	업무 내용
2021년 8월 19일 (목) ~ 8월 26일 (목)	RFP 발송 및 제안 입찰업체 선정 (필요시 사전 미팅 가능)
~ 9월 3일 (금) 오후 12시	제안서 접수
2021년 9월 6일 (월)	1차 제안서 평가 및 경쟁 프리젠테이션 업체 선정 * 선정업체 별도 안내 예정
2021년 9월 7일 (화) ~ 9월 8일 (수)	경쟁 프리젠테이션 진행 (QnA포함 30분 내외)
2021년 9월 9일 (목)	대행사 선정 및 발표
2021년 9월 10일 (금) ~ 9월 15일 (수)	계약 진행 인수인계 및 계정 이관 (킵오프 미팅 포함)
2021년 9월 16일 (목)	광고운영 개시

3. 제안 관련

1. 담당자 : 푸르메재단 나눔마케팅팀 정종우 간사 02-6395-7117 ([jadmin@purme.org](mailto:jadmin@purme.org))
2. 기타 요청사항
  - 제안 요청서에 대한 문의는 전화 및 이메일로 부탁드립니다.
  - 제출된 서류는 반환 드리지 않습니다. 양해 부탁드립니다.
  - 비밀유지조건에 따라 제안 전, 후 본 제안요청서의 내용은 기밀로 유지 부탁드립니다.

귀사의 많은 성원과 관심 부탁드립니다.